



Jaarverslag 2017

Omroep Hoeksche Waard

Index

Inhoud

Contact	3
Voorwoord	4
Algemeen	5
Organisatie	6
PBO.....	7
Algemeen Bestuur / PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan)	7
Taak PBO	7
Samenstelling PBO	7
Bijeenkomsten PBO.....	8
Programmaleiding.....	8
Redactie	8
Programmaraad	9
Vrijwillige medewerkers.....	9
Bestuur	9
Toekomst.....	10
Financieel	11
Radio.....	12
Televisie.....	13
ICT en Techniek	14
NLPO.....	15
Uitzenden	19
Ether:.....	19
Social Media	19
Direct.....	19
Bijlage 1	20
Bijlage 2	21

Contact

Stichting Omroep Hoeksche Waard

Schouteneinde 20-22

3297 AT PUTTERSHOEK

Telefoon: 078-6762002

Telefax: 078-6765250

Internet: www.omroephw.nl



Kamer van Koophandel:

Stichting Omroep Hoeksche Waard nummer 41119788

Stichting Reclame Hoeksche Waard nummer 41120932

Bankrelatie:

RABO Bank IBAN: NL 72RABO0354335006

E-mailadressen:

Algemeen, persberichten en informatie over de omroep:

Reclame:

Website en automatisering:

Bestuurszaken:

Programmaleiding:

Sport:

algemeen@omroephw.nl

reclame@omroephw.nl

webmaster@omroephw.nl

bestuur@omroephw.nl

programmaleiding@omroephw.nl

sport@radiohw.nl

Voorwoord

Omroep Hoeksche Waard heeft 2017 in betrekkelijke rust doorgebracht.

Consolidatie en doen waar je voor op aarde bent, namelijk het produceren en uitzenden van programma's via alle, ons ter beschikking staande middelen.

En dat doen wij, alle 61 vrijwilligers elke dag, met heel veel enthousiasme en plezier.

En daar wil ik, vanaf deze plek dan ook al die vrijwilligers hartelijk voor bedanken.

Naast de vrijwilligers zijn er nog meer mensen, bedrijven en instellingen die ons een warm hart toedragen. De "Vrienden van de Omroep", alle donateurs en alle particulieren die het ons mogelijk maken om te blijven uitzenden. Onze hele grote dank en waardering.

En niet te vergeten de Vijf Gemeentes in de Hoeksche Waard.

De jaarlijkse bekostiging is de kurk waarop wij drijven.

Zonder u allen zou het niet mogelijk zijn om Omroep Hoeksche Waard in de lucht te houden.

Dus dank, heel veel dank.

Op bestuurlijk vlak is het voor de Omroep lastig. Er zijn vacatures bij ons in het bestuur en in het PBO en ik hoop dat wij deze snel kunnen opvullen. Mocht u interesse hebben, kan kunt u ons altijd mailen of bellen.

Arie Janson

Voorzitter Raad van Bestuur

In 2017 consolideerde Omroep Hoeksche Waard de eerder, in 2015, ingeslagen koers. Meer horizontale programmering en een verdiepte interactie met de samenleving in de Hoeksche Waard.

De programmering dient daarbij een afspiegeling te zijn van deze samenleving. Cultuur, sport, religie, ondernemerschap, de agrarische sector, natuur en milieu zijn hierbij de ingrediënten. De programmering moet een, door de mediawet voorgeschreven, aan tal uren met informatie, cultuur en educatie te bevatten. Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (kortweg PBO) is verantwoordelijk voor de controle hierop en bewaakt de diversiteit van het programma-aanbod. De samenstelling van het PBO is dan ook zo divers mogelijk. De leden vormen een zo breed mogelijke afdruk van de maatschappelijke stromingen in de Hoeksche Waard.

Vermeldenswaardig blijft dat de omroep volledig wordt gerund door vrijwilligers. Programmaleiding en programmamakers, redactie, reporters, technici, kantinebeheerder en bestuur zetten zich jaar in jaar uit belangeloos in om onze regio van streekeigen programma's te voorzien. En dat is iets dat we best mogen koesteren.

Ik nodig u dan ook uit om ook in 2018 weer af te stemmen op Omroep Hoeksche waard via 96,0 FM, kabel of internet. En, mocht u een programma hebben gemist of nogmaals willen beluisteren, dan kunt u eenvoudig via www.omroephw.nl het gewenste programma selecteren.

Ik wens u veel luister- en kijkgenoegeen.

Jan Prince

Voorzitter PBO

Algemeen

De lokale/streek omroep.

Omroep Hoeksche Waard is de publieke streekomroep voor de gemeenten **Binnenmaas, Cromstrijen, Korendijk, Oud-Beijerland en Strijen**.

Dagelijks maken circa 60 vrijwilligers radio-, televisie- en andere multimediale programma's, gericht op de inwoners van de Hoeksche Waard.

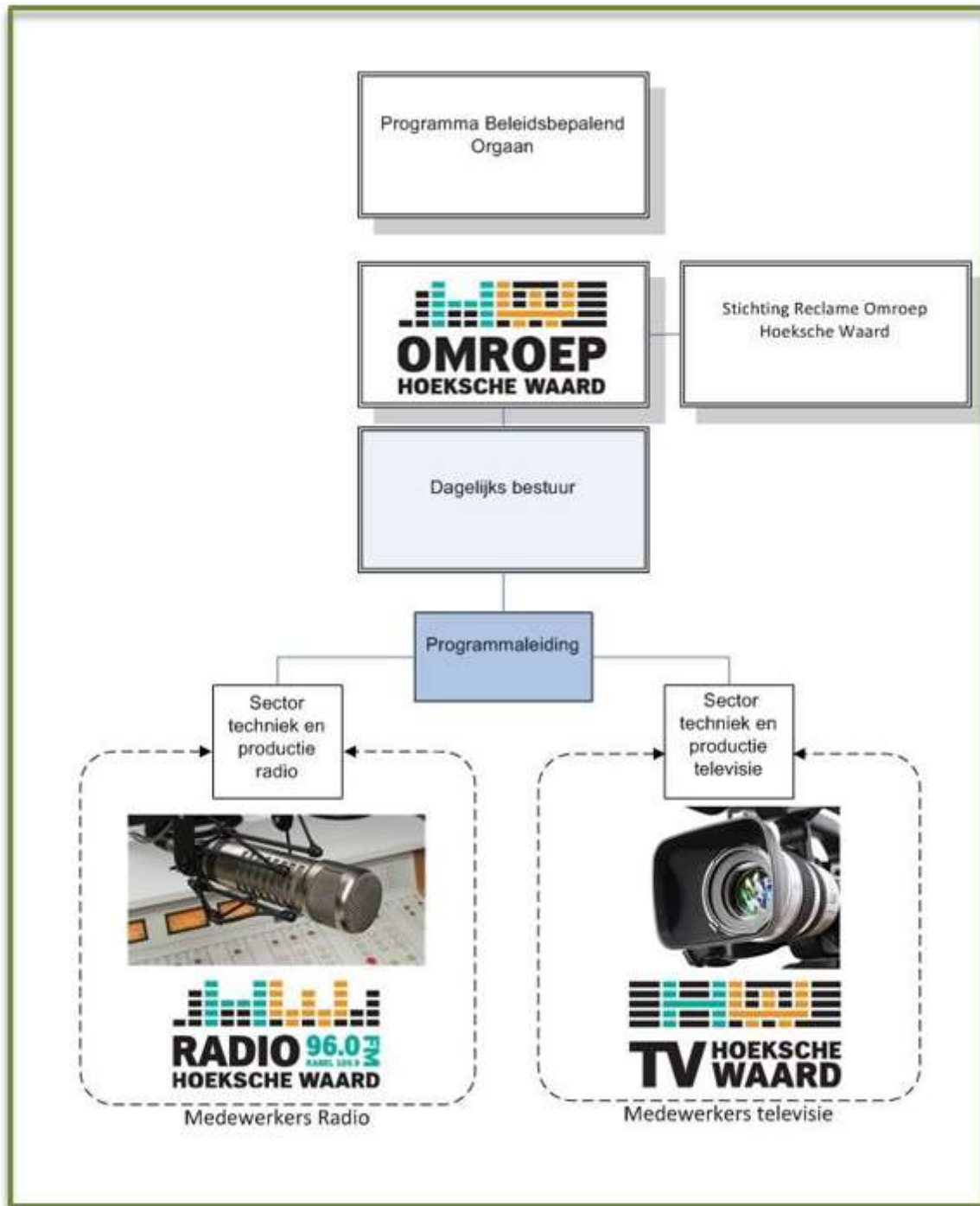
Het uitgangspunt van een lokale- of streekomroep is natuurlijk de 'eigen' omgeving ook wel genoemd de natuurlijke habitat. Vanuit de regelgever zijn er een aantal eisen die gesteld worden aan een lokale omroep, de zogenaamde ICE-Norm. Programma's dienen Informatief, Cultureel en Educatief te zijn.

Omroep Hoeksche Waard meent hierin een goede mix gevonden te hebben om zowel de luisteraars als de regelgever tevreden te stellen. Wij zenden programma's uit die aan de behoeftes tegemoetkomen, (*"Voor wie het horen wil"*, *"Culture Club"*) alsook specifieke muziekprogramma's (*"Muziek op Klompen"*, *"Hollandse Sterren op Bezoek"*).

En uiteraard de sportieve programma's (*"Roparun Radio"*, *"Sportradio Hoeksche Waard"*).

Samenwerkingsverbanden worden door ons nauwlettend in het oog gehouden, maar vooralsnog is er op dit gebied weinig concreets te melden. Organische groei en gebied overstijgende activiteiten. Maar van het samengaan van omroepen met anderen is bij mijn weten geen sprake.

Organisatie



PBO

Algemeen Bestuur / PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan)

Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling meer dan een gemeente omvat streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging.

Overigens behoeven de gemeenten vanaf 2009 de leden van het PBO niet meer te benoemen. Wel dienen de gemeenteraden nog te adviseren over de representativiteit aan het Commissariaat voor de Media.

Taak PBO

Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift. Zij controleert of het door haar vastgestelde beleid voor het media-aanbod correct wordt uitgevoerd. Tevens rapporteert het PBO haar bevindingen hierover tenminste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling en jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media over de uitvoering van het door haar vastgestelde media-aanbodbeleid.

Samenstelling PBO

Het PBO representeert de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft qua samenstelling naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In het geval dat het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling meer dan een gemeente omvat streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging per gemeente. In het uitzendgebied van Omroep Hoeksche Waard is dit minder relevant omdat veel vertegenwoordigde instanties het hele eiland bestrijken.

De samenstelling van het PBO in 2017 was als volgt:

1	Mw. L. Gouweloos	Oranjevereniging Strijen
2	Dhr. A.W. de Groot	Oranjevereniging Oud-Beijerland
3	Mw. Y Krielaart	Vrouwen van NU afdeling Hoeksche Waard
4	Dhr. T. vd Brug	Stichting KANS Cromstrijen
5	Dhr. L.A. Lijten	Voetbalvereniging OSV Oud-Beijerland
6	Dhr. P. Westdijk	FNV Bondgenoten
7	Dhr. J.P. Prince	Vereniging Hoeksche Waard Landschap (HWL)
8	Dhr. H. Koffijberg	Protestantse Gemeente te Oud-Beijerland
9	Dhr. L. Kleijwegt	Chr. Hoeksche Waards Mannenkoor
10	Dhr. C.P. Dalm	Voetbalvereniging Strijen
11	Dhr. H. vd Berg	Hoeksche Waard Duurzaam
12	Dhr. J. van Driel	Land en Tuinbouw org. LTO Noord afd. Hoeksche Waard

Het Commissariaat van de Media schrijft voor dat het PBO uit ten minste vijf leden dient te bestaan die afgevaardigd zijn door organisaties/instellingen die de genoemde stromingen vertegenwoordigen.

Het bestuur van de Stichting is er dan ook trots op over een dergelijk grote en betrokken PBO te kunnen beschikken terwijl deze gelijktijdig een bevestiging is hoe sterk de Stichting Omroep Hoeksche Waard met de samenleving van de Hoeksche waard verbonden is.

Bijeenkomsten PBO

Het PBO is in 2017 twee (2) keer bij elkaar gekomen.

- 30.05.2017
- 19.12.2017

Programmaleiding

De programmaleiding is onderverdeeld in 2 afdelingen te weten, de afdeling Radio en de afdeling Televisie/Tekst TV.

Redactie

De redactie heeft een belangrijke rol binnen de omroep. De omroep dient per week minstens 56 uren media-verantwoorde programma's uit te zenden. De redactie zorgt ervoor dat voor deze uren genoeg content, gasten en reportages bevatten. Het doel in 2015 was om door een goed functionerende redactie, gebruikmakend van moderne technologie, een kwalitatief voldoende nieuwsvoorziening te bewerkstelligen, hierbij rekening houdend met de individuele belastbaarheid van vrijwilligers door een spreiding van de activiteiten over meerdere personen.

De redactie zorgt ervoor dat programmamakers op eenvoudige wijze gebruik kunnen maken van een centrale nieuwsgaring en dat het gepresenteerde nieuws door studiegasten of telefonische interviews nader belicht kan worden. Tevens draagt de redactie zorg voor het regelen van verslaggevers bij evenementen of andere gebeurtenissen in de regio.

In 2017 bestond het team uit gemiddeld 2 personen. De redactiemedewerkers worden zo nodig bijgestaan door diverse programmamakers.

De huidige werkwijze

Op dit moment maakt de redactie gebruik van diverse informatiebronnen, zoals bijvoorbeeld nieuwssites, Facebookprofielen en -pagina's, Twitter, lokale kranten, en tips van het algemene publiek.

Dagelijks zijn de redactiemedewerkers via sociale media met elkaar in contact om de voortgang te waarborgen en overleg te hebben.

Naar aanleiding van de nieuwsberichten worden uitnodigingen verstuurd aan de gasten.

Verder komen de redactieleden regelmatig bijeen t.b.v. brainstormsessies. Ten behoeve van de programma's bieden redactiemedewerkers achtergrondinformatie aan de presentatoren.

De contacten van gasten verloopt doorgaans via email, telefonisch, Facebook (redactie account) of LinkedIn.

Programmaraad

In 2017 is er geen programmaraad samengesteld.

Gegeven de 'platte' organisatiestructuur en de ietwat onderbezetting qua bemensing is het hebben van een programmaraad niet echt noodzakelijk. De huidige werkwijze met PBO, Dagelijks Bestuur en Programmaleiding volstaat. Als de organisatie verder gaat groeien, dan zullen wij dit punt verder onderzoeken en dan bezien of dit weer opgezet moet worden.

Vrijwillige medewerkers

De Stichting Omroep Hoeksche Waard wordt gedragen en vormgegeven door vrijwilligers. Deze personen zijn een overeenkomst met de Stichting Omroep Hoeksche Waard aangegaan. Op basis van deze overeenkomst zijn zij betrokken bij de vervaardiging van radio en televisieprogramma's in de meest ruime zin, en alle daarbij behorende werkzaamheden van bestuurlijke, redactionele, technische- en huishoudelijke aard. Belangrijkste drijfveer bij dit vrijwilligerswerk is de persoonlijke belangstelling en liefhebberij die men door het omroepwerk verder weet te ontwikkelen.

De communicatie met alle medewerkers vindt plaats via; WhatsApp groepen, Facebook, SMS, Twitter, email nieuwsinformatie, publicatiebord in de studio, de internetsite van de omroep, en middels informele bijeenkomsten die regelmatig gehouden worden.

In het afgelopen jaar waren er bij Stichting Omroep Hoeksche Waard 57 medewerkers/ vrijwilligers in de administratie opgenomen.

Het aantal vrijwilligers is de afgelopen jaren vrij stabiel, en dat verheugt ons zeer.

Een zorgpunt is nog wel het laten groeien van het aantal vrijwilligers. Om de organisatie gezond te houden moeten er regelmatig nieuwe mensen bijkomen en dat is en blijft lastig. Op dit punt staan wij open voor ideeën.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Omroep Hoeksche Waard is als volgt samengesteld:

Dhr. A. Janson	Voorzitter
Dhr. B. Veenhof	Penningmeester
Dhr. L. P. Kerpel	Lid R v B
<i>Vacature</i>	<i>Secretaris</i>
Dhr. B. de Wolff	Sector TV Programmaleiding

Bijeenkomsten bestuur

Het bestuur is in 2017, voor een formele bestuursvergadering, drie (3) keer bij elkaar geweest.

- 06.03.2017
- 22.05.2017
- 12.12.2017

De vacature van secretaris is helaas nog steeds vacant.

Het bestuur is en blijft naarstig op zoek naar een daarvoor geschikt persoon

Daarnaast is een uitbreiding van het bestuur ook welkom. Belangstellenden kunnen contact opnemen met het bestuur.

Toekomst

Waar het naar toe zal gaan, de komende periode, ik heb geen idee.

Het is evident dat de diverse vacatures opgevuld dienen te worden.

Daarnaast is er een grote behoefte aan vrijwilligers op vrijwel alle gebieden, maar met name op het gebied van technici en presentatoren. Het verloop is groot en de aanwas te klein. Aanmeldingen zijn dan ook altijd welkom.

Of er in de nabije toekomst nog veranderingen komen als gevolg van de besprekingen in de Tweede en Eerste Kamer der Staten Generaal omtrent de herindeling of verder gaande samenwerking? Of dat er veranderingen zullen gaan komen vanuit overheidswege? Geen idee. De tijd zal het leren. In de tussentijd blijven wij praten met iedereen en alle belangstellenden.

Financieel

Naast de jaarlijkse bekostiging vanuit de vijf gemeentes, ten bedrage van € 46.460,70 hebben wij in 2017 een extra, eenmalige project subsidie mogen ontvangen van € 17.995,00. Dit bedrag hebben wij aangevraagd en gekregen voor het kunnen doen van noodzakelijke investeringen voor de studio's en voor audio en media apparatuur. Wij zijn de gemeentes hier zeer dankbaar voor en zodra enigszins mogelijk laten wij dan ook graag de stakeholders zien waar dit terecht is gekomen.

Zoals te doen gebruikelijk maken ook de Jaarrekeningen deel uit van dit verslag.

Indien deze niet zijn meegekomen met dit verslag zijn deze op te vragen bij het bestuur van de Omroep.

In de bijlage vindt u:

- Bijlage 1. Stichting Omroep Jaarrekening 2017
- Bijlage 2. Stichting Reclame Omroep Jaarrekening 2017

Radio

Radio Hoeksche Waard mag met trots terugkijken op 2017 als een jaar waarin wij er in zijn geslaagd om de inwoners van de Hoeksche Waard iedere dag van actualiteiten en informatie te voorzien. Het programma Hoeksche Waard Live Actueel op maandag, dinsdag en donderdag is een onverkort succes gebleken, waarin gasten zich met groeiend enthousiasme laten uitnodigen voor een interview, Hoeksche Waard Live Sport op woensdag trekt iedere week opnieuw veel deelnemers en het populaire Hoeksche Waard Live op vrijdag is vanouds een wekelijkse happening met veel bezoekers en live reportages vanuit de streek. Nieuwsradio op zaterdag is een waar treffen van politici en bestuurders en Sport op zaterdag biedt alle informatie over lokale wedstrijden die de Hoekschewaardse sportfan zich kan wensen. Op zondag is naast muziek van en informatie over het in de Hoeksche Waard zo geliefde Hollandse lied, ook tijd voor herhalingen van het nieuws van de afgelopen week. Tot slot moet nog worden genoemd het programma Business in de Polder op maandag waarin de Hoekschewaardse ondernemer in het middelpunt staat en de kansen en uitdagingen voor het MKB wekelijks voor het voetlicht komen.

Het herplaatsen van gemaakte radio-interviews op sociale media, met name Facebook, blijkt een schot in de roos en is inmiddels uitgegroeid tot een belangrijk onderdeel van de 'uitzendingen' van Omroep Hoeksche Waard.

Een greep uit onze programma's:

1. Business in de Polder
2. De late Avond
3. Don't forget the music
4. Hoeksche Waard Live Actueel
5. Hoeksche Waard Live Sport
6. Hoeksche Waard @ Lunch
7. Ladies Night
8. Muziek op Klompen
9. Nieuwsradio Hoeksche Waard
10. Roparun Radio
11. Roparun Journaal
12. Sportradio Hoeksche Waard
13. Voor wie het horen wil

Voor 2018 hebben wij ons ten doel gesteld een volwassen cultuurprogramma te ontwikkelen, de eerste gesprekken daarover met potentiële (nieuwe) programmamakers staan gepland voor januari. De reacties op sociale media geplaatste vacatures zijn in ieder geval zeer bemoedigend.

In januari hopen we van start te kunnen gaan met onze nieuwe website, waardoor onze mediaproducten nog beter 'on demand' kunnen worden aangeboden en een belangrijke stap wordt gezet naar de realisatie van de ambitie van Omroep Hoeksche Waard om hét media portaal voor de Hoeksche Waard te worden.

Televisie

Zoals ook al in vorige jaarverslagen was te lezen: TV maken is nog kapitaal-, arbeids- en tijdsintensiever dan het maken van radio. Behalve dat het vinden van medewerkers met voldoende TV-/video-ervaring moeilijk is, is de realisatie van een eigen TV-studio en de aanschaf van benodigde apparatuur buiten ons bereik.

Ook al is al in 2015 ingezet op samenwerking met externe partijen voor mediaproducties, blijft het beschikbare programma-aanbod voor uitzending onder de maat die wij onszelf stellen. Daarbij moet worden geconstateerd dat lineaire TV (=wachten op de programmering) zijn langste tijd heeft gehad, ten gunste van 'Video On Demand' (= de gebruiker kijkt wat, waar en wanneer hij wil). Regionaal (in ons geval RTV Rijnmond) wordt steeds meer wordt ingezet op 'On Line First' of zelfs 'On Line Only'. Dit is een trend die een doorslaggevende factor zal zijn, wanneer de vernieuwing van onze huidige TV-uitzendstraat aan de orde komt in 2018.

Een greep uit onze programma's:

1. Hoeksche Waard van Toen
2. TV HW Actueel
3. MJ Report
4. Oranje Top 30
5. Clown Jopie & Tante Angelique
6. TV Journaal Hoeksch Lyceum
7. Bij Beijers Binnen
8. Autoscoop
9. Registraties van culturele manifestaties:
10. Losse reportages
11. Incidentele landelijke series

Bert de Wolff

Programmaleiding Televisie Omroep Hoeksche Waard

ICT en Techniek

In 2017 is een nieuw uitzendstudio in de kantine geïnstalleerd. Van daaruit komen nu verschillende live-programma's. Studio 2 is hiervoor ontmanteld.

In 2017 is het verslaggevers systeem Luci geïntegreerd. Luci is een systeem voor verslaggevers op locatie (bijvoorbeeld bij voetbalwedstrijden) voor een beter geluid. In 2018 wordt verder gewerkt aan dit systeem.

Het tv-systeem blijft het zorgenkindje voor de techniek. Het systeem is verouderd en heeft ook in 2017 veel onderhoud gehad aan de hardware.

Online zijn we met een team gestart met het bouwen van een nieuwe website die in 2018 online moet komen. De focus ligt meer op nieuws en audio., onderdeel voor het media portal voor de Hoeksche Waard.

In 2017 is verder onderhoud gepleegd aan allerlei bestaande systemen.

Robert-Paul Hoving

Hoofd ICT Omroep Hoeksche Waard

NLPO

Lokale omroepen zijn de waakhond van de lokale democratie. Ze volgen de politieke agenda en controleren wethouders, het gemeentebestuur, maatschappelijke instellingen en bedrijven. Ze attenderen burgers en bestuur op problemen die van belang zijn en hebben zo ook een agenderende functie. Maar ze zijn meer dan dat: ze verbinden burgers met elkaar en met hun omgeving. Ze bieden hen een platform voor discussie. Ze besteden aandacht aan culturele en sportieve evenementen en ze informeren burgers over andere belangrijke ontwikkelingen op lokaal niveau.

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen – NLPO – bundelt de krachten van lokale omroepen door het voortouw te nemen in de omvorming van lokale omroepen tot streekomroepen. De vorming van streekomroepen moet ervoor zorgen dat er ook in de toekomst journalisten in de haarvaten van de lokale samenleving zitten, dat zij verslag kunnen doen van alles wat relevant is voor burgers en voor de lokale democratie en dat zij hun agenderende, controlerende, samenbindende en andere publieke functies kunnen blijven vervullen.

Vanuit de Missie / Visie / Strategie van de NPLO komen er een groot aantal veranderingen op de lokale/ streekomroepen af. Het gaat te ver om het gehele document van de NPLO integraal op te nemen in dit jaarverslag. Indien gewenst kunt u dat hier downloaden:

http://www.olon.nl/Uploads/FileBrowser/2098598020/287/287_NLPOStrategischPlan.pdf

Een kleine samenvatting uit de Missie / Visie / Strategie van de NPLO

Lokale omroepen hebben net als andere mediaorganisaties te maken met veranderingen in het medialandschap, in mediagebruik en in de samenleving. In deze paragraaf bespreken we de belangrijkste ontwikkelingen waar lokale omroepen een antwoord op moeten vinden.

Professionalisering van lokale omroepen is noodzakelijk. De NLPO neemt daarin het voortouw. Ze gaat lokale omroepen ondersteunen in de omvorming naar streekomroepen. Alleen streekomroepen kunnen op termijn over voldoende middelen beschikken om professioneel en efficiënt te werken en om een gevarieerd en breed media-aanbod te verzorgen voor verschillende lokale doelgroepen. Alleen streekomroepen hebben voldoende schaal om toegevoegde waarde te bieden in een medialandschap met veel andere aanbieders die concurreren om de aandacht van websitebezoekers, kijkers en luisteraars.

Verschraling van lokaal nieuwsaanbod

Onderzoekers, politici, managers van mediaorganisaties en anderen uiten regelmatig hun zorgen over de journalistiek in Nederland. Vooral over de journalistiek op regionaal en lokaal niveau luiden ze de alarmklok. Uitgevers van regionale en lokale bladen kampen met zwaar weer en op publieke omroepen wordt bezuinigd. Met als gevolg dat redacties krimpen. In veel gemeenten ontbreekt de spreekwoordelijke journalist op de publieke tribune van de gemeenteraadsvergadering. In kleine gemeenten (< 50.000 inwoners) zijn vaak geen professionele journalisten meer die berichten over de directe leefomgeving van de inwoners. Onderwerpen die van belang zijn voor burgers verdwijnen onder de radar.

Tegenover de neergang van traditionele media staat de opkomst van nieuwe online journalistieke diensten. Er is sprake van een uitdijend aanbod van bloggers, vloggers en community websites, ook op lokaal en regionaal niveau. Er zijn diverse apps en websites die zich richten op 112 nieuws en verslagen van sportwedstrijden in combinatie met agendaberichten en advertenties. Vaak worden deze nieuwe diensten vooral gevuld met bijdragen van vrijwilligers. Dit type aanbod is weliswaar heel divers en wijdverspreid, maar heeft weinig continuïteit en levert ook niet altijd voldoende journalistieke kwaliteit.

Veel van dergelijke (hyper)lokale initiatieven stoppen na verloop van tijd, wanneer de actiefste vrijwilliger een andere baan krijgt of om andere redenen geen tijd meer kan stoppen in het bijhouden van de app of site. Tegelijkertijd blijven er telkens nieuwe experimenten ontstaan. Een recente ontwikkeling is bijvoorbeeld het ontstaan van regionale samenwerkingsverbanden van lokale en regionale kranten en omroepen, waar soms ook burgerinitiatieven of andere lokale organisaties bij zijn betrokken. In dit roerige landschap kunnen streekomroepen een belangrijke rol vervullen. Zij zullen daarbinnen, op het terrein van (hyper)lokaal nieuws, wel hun toegevoegde waarde moeten bewijzen.

Streekomroepen kunnen een belangrijke laag in het publieke mediabestel worden. Zeker als ze er in slagen om in te spelen op de technologische en maatschappelijke veranderingen, om bestaande en nieuwe groepen mediagebruikers te bereiken en om nieuwe groepen actieve vrijwilligers en burgerjournalisten aan zich te binden. Ze kunnen meer continuïteit en professionaliteit bieden dan de versnipperde lokale omroepen en burgerinitiatieven. Door hun inkomsten uit publieke middelen zijn ze niet uitsluitend afhankelijk van commerciële inkomsten. Ze zijn geworteld in gemeente en streek, onder andere door de vele vrijwilligers die er werken en de contacten die ze hebben met organisaties, bedrijven en mensen in de omgeving.

Lang niet alle lokale omroepen zijn echter volledig toegerust op zo'n rol. Ze moeten hun aanbod, distributie, marketing en communicatie nog beter aanpassen aan de veranderingen in mediagebruik. Ze moeten sneller inspelen op technologische vernieuwingen en veranderingen in de samenleving. En ze moeten bepalen waar ze toegevoegde waarde hebben bovenop het al beschikbare media-aanbod.

De NPLO gaat ervan uit dat er in de komende vijf jaar ongeveer 50-80 streekomroepen ontstaan. We (de NPLO) willen activiteiten ontplooiën om streekomroepen te ondersteunen bij het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod en in de verdere professionalisering en modernisering van hun aanbod en methode van werken.

Hiervoor zijn een aantal plannen opgesteld en indelingen gemaakt.



Bovenstaand is een in 2016, door de NLPO opgestelde indeling in 62 streekomroepen. Deze indeling is nog aan discussie onderhevig, maar hierdoor heeft u alvast een idee hoe het er, in de plannen van de NLPO uit komt te zien. Omroep Hoeksche Waard is ingedeeld in sector 47.

Omroep Hoeksche Waard is op dit moment ingedeeld met:

- Stichting Lokale Omroep Barendrecht (voorheen in sector 43)
- ROSA Radio en Televisie (Albrandswaard) (voorheen sector 43)
- Omroep Hoeksche Waard

Er waren plannen om in sector 47 de volgende omroepen ook in te delen:

- Mediaplatform Voorne-Putten (Linq radio)
- Stichting Lokale Omroep Goeree-Overflakkee.

Deze omroepen hebben echter bij de NPLO aangegeven niet verder te willen samenwerken en als zelfstandige omroep te willen continueren.

De verwachting is dat de plannen in de loop van 2018 verder geconcretiseerd zullen worden, zodat wij u hierover in ons volgende jaarverslag verder kunnen informeren.

Uitzenden

Ether:



Social Media



Radio Hoeksche Waard



@OmroepHW



TV Hoeksche Waard YouTube kanaal

Direct

En uiteraard via de kabel en/of andere providers

- Via UPC/Ziggo kabel in de gehele Hoeksche Waard analoog op **kanaal 67** en via de digitale kabel-TV (zonder mediabox, uw TV instellen).
- Met een mediabox of Horizon vindt u de uitzendingen op **kanaal 36**.
- Gebruikt u een CI+ Module, dan kunt uw TV Hoeksche Waard vinden op kanaal **328**.
- KPN Interactieve TV, XS4All, Telfort en andere KPN aanbieders via **kanaal 642**.

Bijlage 1

Stichting Omroep Jaarrekening 2017



Stichting Omroep
Hoeksche Waard JR

Bijlage 2

Stichting Reclame Omroep Jaarrekening 2017



Stichting Reclame
Omroep HW JR 2017