

Missie

Omroep Hoeksche Waard is gevestigd in de Hoeksche Waard en is ook gericht op dit gebied. Omroep Hoeksche Waard stelt zich ten doel op lokaal niveau uitzendingen te verzorgen voor alle inwoners van de Hoeksche Waard.

Visie

Omroep Hoeksche Waard respecteert de op het eiland heersende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften en zet zich actief in om deze in de radio- en tv-programma's tot uiting te brengen.

Strategie

Onze omroep is een lokale omroep die per gemeente een groot draagvlak heeft onder organisaties en instellingen en onder de luisterende bevolking.

Tegelijkertijd is Omroep Hoeksche Waard een platform voor alle lokale organisaties die een actieve bijdrage willen leveren aan de programma's van de omroep vanuit hun eigen organisatie. Sociale media zoals Twitter en Facebook vormen een belangrijke rol in nieuwsvoorziening en zorgen voor communicatie over en weer tussen Omroep HW en haar omgeving. Want mensen in de Hoeksche Waard weten zelf wat er speelt in hun wijk en hun sociale- en werkomgeving. Omroep HW is daarom verankerd in de samenleving van de Hoeksche Waard door er actief deel van uit te maken.

Uitvoering

Stichting Omroep Hoeksche Waard wordt gedragen en vormgegeven door vrijwilligers. Deze personen zijn een overeenkomst met de Stichting Omroep Hoeksche Waard aangegaan. Op basis van deze overeenkomst zijn zij betrokken bij de vervaardiging van radio- en televisieprogramma's in de meest ruime zin en alle daarbij behorende werkzaamheden van bestuurlijke, redactionele, technische- en huishoudelijke aard. Belangrijkste drijfveer bij dit vrijwilligerswerk is de persoonlijke belangstelling en liefhebberij die men door het omroepwerk verder weet te ontwikkelen

Doelen

Algemene doelstellingen voor de stichting.

Om de missie en de visie te kunnen blijven realiseren, zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Het zijn en blijven van een stabiel en financieel rationeel opererende publieke lokale omroep.
2. Goede contacten te onderhouden met de Stichting Vrienden van de Omroep en streven naar meer reclame-inkomsten. Adverteerders zijn voor de financiering van de operationele activiteiten van de omroep één van de belangrijkste factoren. Zij vormen voor de lokale omroep de basis voor de financieel-economische bestaansgrond op lange termijn. Het is daarom nodig om rekening te houden met deze groepen belanghebbenden en zoveel mogelijk in te spelen op hun wensen.

12-9-2016

3. Een goede middelen en gerichte marketingstrategie en -tactiek is daarom onontbeerlijk.
4. Onze vrijwilligers op alle benodigde vlakken goed te ondersteunen, te zorgen voor een prettige collegiale atmosfeer en te werken aan een cultuur van verbondenheid zodat er een hecht vrijwilligersteam ontstaat.
5. Nadrukkelijk ervoor te zorgen dat altijd wordt voldaan aan de zogenoemde ICE-norm (informatie-cultuur-educatie) van het Commissariaat voor de Media.

Uit bovenstaande opsomming spreekt een belangrijke intentie bij het maken van programma's door Radio Hoeksche Waard: programmamakers mikken niet op grote groepen luisteraars, maar zoeken de selectieve luisteraars (sport, informatie, thematische muziekuitzendingen e.d.) waarmee een band ontstaat. Radio Hoeksche Waard is geen specifieke muziekzender en hanteert geen dwingend format. Wel is er een format voor de uren waarin de computer draait; doorgaans zijn dat enkele uren overdag waarvoor nog geen herhalingen zijn gepland van eigen programma's die voldoen aan de ice-norm.

Omroep Hoeksche Waard wil de sociale cohesie tussen inwoners en wijk continueren en daar waar mogelijk bevorderen.

Dit wordt o.a. gerealiseerd door:

- a. Te zorgen dat het PBO representatief blijft voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.
- b. Op grotere schaal bieden van een platform voor alle lokale non-profit organisaties die een actieve bijdrage willen leveren aan de programma's en hun nieuws en berichten willen verspreiden. Als een vereniging of instelling meer zendtijd wil of een vaste rubriek in een programma dan zal dit in overleg met de omroep mogelijk zijn.
- c. Op grotere schaal bieden van een platform voor de gemeenten in de Hoeksche Waard. De lokale overheid speelt een belangrijke rol voor een lokale omroep. Omroep Hoeksche Waard is in toenemende mate een belangrijk medium waarmee gemeentenuws naar buiten gebracht kan worden. Met uitzendingen betreffende lokale politiek kan tevens de band tussen burger en politiek worden versterkt.

Samenwerking met andere omroepen

Omroep Hoeksche Waard ziet in dat een vorm van ervaring delen en kennis uitwisselen met andere omroepen in de buurt van groot belang is. We hebben er dan ook zeker behoefte aan om een bepaalde samenwerking tot stand te brengen met onze buuromroepen. Daarom hebben wij begin 2013 het initiatief genomen een aantal omroepen uit te nodigen voor een bespreking. Binnen de kaders van het afgesloten convenant tussen de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale omroepen (OLON) is het gezien de natuurlijke begrenzingen van de Hoeksche Waard noodzakelijk om bij een mogelijke samenwerking met andere omroep c.q. omroepen dat de eigen identiteit van de Omroep Hoeksche Waard wordt bewaard.