



Meerjarig beleidsplan
Stichting Omroep Hoeksche Waard
2013-2017

Inleiding

Op 5 juni 2012 hebben de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) het Vernieuwingsconvenant gesloten. Dit convenant komt voort uit de ambitie van beide partijen om het gedeelte van het publieke bestel dat bestaat uit de lokale omroepen binnen Nederland te verbeteren.

In het convenant zijn de ambities vastgelegd op het gebied van de producten, de kwaliteit en de bedrijfsvoering van de lokale omroepen. Vastgesteld is dat het doelgebied van een lokale omroep bestaat uit “de natuurlijke habitat van de burger”, in plaats van kunstmatige scheidslijnen van de bestuurlijke gemeentegrens aan te houden. Een omroep hoeft niet strikt de gemeentegrenzen te volgen maar moet als doelgebied een sociaal, cultureel en economisch samenhangend leefgebied nastreven. Ook is vastgesteld wat nodig is om een toereikend media-aanbod te realiseren, zoals deskundigheid op het gebied van bedrijfsvoering en journalistiek. Een toereikend media-aanbod stimuleert de burgerparticipatie en emancipatie, versterkt de sociale samenhang en vormt een democratisch fundament.

Duidelijk is dat het ongewijzigd voortbestaan van 283 publieke omroepen in 387 gemeenten niet reëel is en dat er naar gestreefd zal worden om binnen afzienbare termijn te komen tot een totaal van 50 tot 100 lokale omroepen. In het ergste geval betekent dit dat 233 lokale omroepen zullen verdwijnen dan wel zullen opgaan in samenwerkingsverbanden.

Het is te simpel om te zeggen dat wij, omdat wij als Stichting Omroep Hoeksche Waard al voor de vijf gemeenten de omroep verzorgen, een bevoorrechte positie hebben wanneer het gaat om ons voortbestaan. In dit meerjarenbeleidsplan houden we dan ook rekening met de gevolgen van het Vernieuwingsconvenant. We laten er geen misverstand over bestaan dat een belangrijk bestuurlijk beleidsvoornemen is om dé lokale omroep te blijven van de Hoeksche Waard. Omroep Hoeksche Waard zal nog meer een onafhankelijke, toegankelijke en bereikbare nieuws- en informatievoorziening voor en door burgers en organisaties in de regio worden.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Identiteit	4
	Missie	4
	Visie	4
	Strategie	4
	Structuur	4,5 en 6
	Programmering	6
Hoofdstuk 2	Doelen	
	A. Algemene doelstellingen voor de stichting	7,8,9 en 10
	B. Doelstellingen voor de afdeling tv	10 en 11
	C. Doelstellingen voor de sectoren van de afdeling radio	11 en 12
Hoofdstuk 3	Samenwerking met andere omroepen	12
Bijlage 1.	Samenstelling PBO	13
Bijlage 2.	Organigram	14

Hoofdstuk 1 Identiteit

Omroep Hoeksche Waard is de publieke lokale omroep voor de gemeenten Cromstrijen, Korendijk, Oud-Beijerland, Binnenmaas en Strijen. Dagelijks maken vele vrijwilligers radio en televisieprogramma's, gericht op de inwoners van de Hoeksche Waard.

De uitzendingen van Radio Hoeksche Waard zijn te ontvangen op de volgende manieren:

- via de kabel in de GEHELE Hoeksche Waard op FM 105.9
- in de ether in de regio ten westen van de A29 (globaal het gebied van Zuid-Beijerland t/m Nieuw-Beijerland) op FM 105.5
- in de rest van de Hoeksche Waard en ver daarbuiten op FM 96.0
- wereldwijd via Internet met onze streams.

TV Hoeksche Waard zendt uit via het (analoge) UPC kabelnet via kanaal 67. Sinds februari 2011 wordt TV HW ook via het digitale UPC-net doorgegeven via kanaal 31. Daarnaast zijn veel van de programma's terug te zien op internet op het YouTube kanaal van TV Hoeksche Waard.

Omroep Hoeksche Waard richt zich op alle denkbare doelgroepen in de samenleving, houdt zich aan de Mediawet, werkt conform de regelgeving die deze met zich meebrengt, en respecteert daarbij de overtuigingen van de verschillende geestelijke en maatschappelijke stromingen. De verrichtingen hebben geresulteerd in de continuering van de representativiteitsverklaring en het verlengen van de zendmachtiging, tot 14 juni 2015.

Missie

Omroep Hoeksche Waard is gevestigd in de Hoeksche Waard en is ook gericht op dit gebied. Omroep Hoeksche Waard stelt zich ten doel op lokaal niveau uitzendingen te verzorgen voor alle inwoners van de Hoeksche Waard.¹

Visie

Omroep Hoeksche Waard respecteert de op het eiland heersende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften en zet zich actief in om deze in de radio- en tv-programma's tot uiting te brengen.

Strategie

Onze omroep is een lokale omroep die per gemeente een groot draagvlak heeft onder organisaties en instellingen en onder de luisterende bevolking.

Tegelijkertijd is Omroep Hoeksche Waard een platform voor alle lokale organisaties die een actieve bijdrage willen leveren aan de programma's van de omroep vanuit hun eigen organisatie. Sociale media zoals Twitter en Facebook vormen een belangrijke rol in nieuwsvoorziening en zorgen voor communicatie over en weer tussen Omroep HW en haar omgeving. Want mensen in de Hoeksche Waard weten zelf wat er speelt in hun wijk en hun sociale- en werkomgeving. Omroep HW is daarom verankerd in de samenleving van de Hoeksche Waard door er actief deel van uit te maken.

Structuur

Het bestuur van de Stichting Omroep Hoeksche Waard adviseert en controleert de publieke omroeporganisatie. Het bestuur beheert de zendmachtiging, vertegenwoordigt het formeel gezag, is gesprekspartner voor het Commissariaat van de Media, de Hoeksche Waardse gemeenten en andere

¹ Gezien de bereidheid van Omroep Hoeksche Waard tot samenwerking met andere omroepen is de kans groot dat de missie, visie en daarbij passende strategie op termijn wordt aangepast. Aanpassing zal ook plaatsvinden indien de uitwerking van het OLON – VNG convenant daartoe aanleiding geeft

bestuurlijke organen. Het bestuur zet, gehoord hebbend het advies van het PBO, de algemene beleidslijnen uit. Het bestuur is de eindverantwoordelijke voor het beleid.

Het Algemeen Bestuur (ook wel Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) genoemd) is het hoogste bestuursorgaan. Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de omroep, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift en controleert of het door haar vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd.

Tevens rapporteert het PBO haar bevindingen hierover tenminste twee maal per jaar aan het bestuur van de omroep en jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media over de uitvoering van het door haar vastgestelde media-aanbodbeleid.

Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In bijlage 1 een overzicht van de samenstelling van het PBO in 2012.

De dagelijkse gang van zaken is de verantwoordelijkheid van de Programmaleiding die autonoom functioneert (op basis van een Programmastatuut dat de programmamakers onafhankelijkheid garandeert, zie bijlage) en het bestuur van de stichting adviseert. De programmaleiding is onderverdeeld in twee afdelingen te weten, de afdeling Radio en de afdeling Televisie/Tekst TV. Om praktische redenen worden de Bestuursvergaderingen door de Programmaleiding bijgewoond.

Verder is de organisatie onderverdeeld in afdelingen (Informatie, Muziek, Sport, Productie, Huishoudelijke Dienst) die worden geleid door hoofden die werken onder verantwoordelijkheid van de Programmaleiding. Deze afdelingshoofden vormen samen de Programmaraad. Dit orgaan is onder meer belast met het samenstellen van de programmering en het bevorderen van de programmatische interactie. De vergaderingen van de Programmaraad worden voorgezeten door een lid van de programmaleiding.

Stichting Omroep Hoeksche Waard wordt gedragen en vormgegeven door vrijwilligers. Deze personen zijn een overeenkomst met de Stichting Omroep Hoeksche Waard aangegaan. Op basis van deze overeenkomst zijn zij betrokken bij de vervaardiging van radio- en televisieprogramma's in de meest ruime zin en alle daarbij behorende werkzaamheden van bestuurlijke, redactionele, technische- en huishoudelijke aard. Belangrijkste drijfveer bij dit vrijwilligerswerk is de persoonlijke belangstelling en liefhebberij die men door het omroepwerk verder weet te ontwikkelen.

De communicatie met alle medewerkers vindt plaats via e-mail nieuwsinformatie, publicatiebord in de studio, sms, twitter, facebook, de internetsite van de omroep, en middels informele bijeenkomsten.

Op 31 december 2012 waren er bij Stichting Omroep Hoeksche Waard 96 vrijwilligers in de administratie opgenomen.

In december 2012 heeft het bestuur een medewerkers tevredenheidsonderzoek gehouden. In dit onderzoek werden aan de vrijwilligers een vijftigtal vragen voorgelegd met betrekking tot onder andere "de inhoud van het vrijwilligerswerk", "motivatie", "begeleiding", "samenwerking", "werkomgeving", "persoonlijke ontwikkeling" en de "algemene tevredenheid"

Op de hiervoor genoemde hoofdthema's zijn per thema sub-vragen gesteld.

Elk hoofdthema bestaande uit meerdere vragen werd afgesloten met een waarderingsvraag waar de navolgende waarderingscijfers uit konden worden opgetekend;

- Inhoud van het vrijwilligerswerk 7,6
- Motivatie 8,1
- Begeleiding 6,7
- Samenwerking 6,5

- Werkomgeving 7,6
- Ontwikkeling 7,8
- Algemene tevredenheid 7,1

Het bestuur alsmede de programmaleiding en programmaraad gebruiken de uitkomsten van dit onderzoek om verbeteringstrajecten op te starten in samenwerking met te vormen werkgroepen uit het vrijwilligersbestand.

De programmaleiding zal i.s.m. de programmaraad een prioriteiten lijst opstellen met daaraan gekoppeld de tijdsplanning waarin de voorgenomen verbeteringstrajecten zullen zijn afgerond.

Programmering

De radioprogramma's van Omroep Hoeksche Waard zijn 7 dagen per week, 24 uur per dag, te horen. De omroep voldoet aan de zgn. 'ice-norm' van het Commissariaat voor de Media voor wat betreft het gehalte aan informatie, cultuur en educatie: Ten minste 56 van de 112 uur die voor die beoordeling meetellen (de uren van 's morgens zeven tot 's avonds elf) dienen daaraan te voldoen door ten minste 30 minuten spraak te bevatten. De programmering wordt elk halfjaar vastgesteld door het Algemeen Bestuur.

Het televisiekanaal wordt voor 50% van de uitzendtijd gebruikt voor de dagelijkse nieuws- en informatievoorziening via Tekst TV en voor de andere helft van de tijd voor Tv-uitzendingen in carousel vorm, waarbij blokken van een half uur ieder uur worden uitgezonden. De uitzendingen zijn 7 dagen per week, 24 uur per dag. Het programma-aanbod bestaat deels uit eigen-geproduceerde, actuele reportages en informatieve, culturele programma's en series. Daarnaast zendt TV Hoeksche Waard door derden geproduceerde programma's uit als Hart voor Muziek, de Oranje Top 30 en Top Speed. Lokale helden Clown Jopie en Tante Angélique zijn ieder weekeinde in de vroege ochtend te zien in de kinderprogramma's. Tevens maken wij gebruik van producties over Hoeksche Waardse onderwerpen gemaakt door regionale Tv-zender TV Rijnmond.

TV Hoeksche Waard voldoet ruim aan de ICE-norm: amusementsprogramma's vormen veruit het kleinste deel van het gebodene: 16 uur van 112 uur wekelijkse uitzendingen (14%).

Hoofdstuk 2 Doelen

A. Algemene doelstellingen voor de stichting.

Om de resultaten die genoemd zijn in de missie en de visie te kunnen blijven realiseren, zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Het zijn en blijven van een stabiel en financieel rationeel opererende publieke lokale omroep.
Dit wordt ondermeer gerealiseerd door:
 - a. Actief meer donateurs te werven
 - b. Nadrukkelijk ervoor te zorgen dat Omroep Hoeksche Waard blijft voldoen aan de wettelijke en gemeentelijke eisen.
 - c. Goede contacten te onderhouden met de Stichting Vrienden van de Omroep en streven naar meer reclame-inkomsten. Adverteerders zijn voor de financiering van de operationele activiteiten van de omroep één van de belangrijkste factoren. Zij vormen voor de lokale omroep de basis voor de financieel-economische bestaansgrond op lange termijn. Het is daarom nodig om rekening te houden met deze groepen belanghebbenden en zoveel mogelijk in te spelen op hun wensen. Een goede middelen een gerichte marketingstrategie en -tactiek is daarom onontbeerlijk.
 - d. Onze vrijwilligers op alle benodigde vlakken goed te ondersteunen, te zorgen voor een prettige collegiale atmosfeer en te werken aan een cultuur van verbondenheid zodat er een hecht vrijwilligersteam ontstaat.
Daarnaast willen we actief vrijwilligers werven voor plekken waar nu nog sprake is van onderbezetting zoals Technici, redactiemedewerkers, sportverslaggevers en programmamakers.
Tevens willen we onze vrijwilligers opleidingen aanbieden die relevant zijn voor het vrijwilligerswerk bij Omroep Hoeksche Waard, rekening houdend met de financiële beperkingen van de omroep.
 - e. Teamvorming te bevorderen. De organisatieopzet kan in principe blijven zoals die is, omdat die de meeste kans biedt op een goede aansturing. Wel wordt bekeken of het werkbaar is dat er een extra 'organisatielaag' wordt aangebracht als intermediair tussen bestuur en Programmaleiding, die zich in beginsel niet bezighoudt met het radio- of televisiewerk en die ook de interne communicatie zal gaan verzorgen. Het streven daarbij is een maandelijkse nieuwsbrief in het leven te roepen zodat alle vrijwilligers op de hoogte blijven van het reilen en zeilen van de omroep.
Het is van het grootste belang om teamvorming te bevorderen die de organisatie per sector overschrijdt. De Programmaraad c.q. programmaleiding kan in deze een sturend lichaam zijn dat bepaalt wie een project zal trekken. Ook kan de Programmaraad in de voorbereidingen helpen bij het verkleinen van de risico's dat projecten en/of mensen mislukken.
In deze opzet zijn geregelde vergaderingen per afdeling en van de Programmaraad van wezenlijk belang. De aard en de frequentie ervan kunnen wisselen, afhankelijk van het soort project en de vrijwilligers die eraan meewerken. Dat per project ook structuur wordt aangebracht in de voorbereidingen spreekt voor zich.
 - f. Nadrukkelijk ervoor te zorgen dat altijd wordt voldaan aan de zogenoemde ICE-norm (informatie-cultuur-educatie) van het Commissariaat voor de Media.
Deze norm bepaalt dat ten minste vijftig procent van de toetsingstijd (toetsingstijd = 112 uur) een informatief, cultureel of educatief karakter moet hebben, gericht op de eigen gemeente. Van deze vijftig procent moet vervolgens ten minste zestig procent een lokaal informatief of educatief karakter bezitten.

Programma's die integraal meetellen zijn alle nieuwsprogramma's, sportprogramma's, informatievoorziening over kunstactiviteiten of over de gezondheidszorg, raadsvergaderingen en interviews met kunstenaars. Maar ook de verslaglegging van belangrijke gebeurtenissen of festiviteiten in de gemeente, zoals de avondvierdaagse, de intocht van Sinterklaas en de benoeming van de burgemeester tellen mee.

De overige veertig procent van de toetsingstijd mag bestaan uit programma's met een lokaal cultureel karakter. Denk aan: De registratie van culturele voorstellingen (zoals cabaret, concerten en toneelvoorstellingen) en kerkdiensten in de gemeente of verstrooiende programma's zoals verzoekplatenprogramma's en spelprogramma's met lokale kandidaten. Het PBO geeft het lokale karakter van deze programma's aan. Een paar voorbeelden van dit laatste bij de Omroep zijn:

- Muziek op klompen – dit Nederlandstalige muziekprogramma wordt samengesteld op basis van een grote interactie met de luisteraars. Lokaal geproduceerde cd's van bijvoorbeeld het Gelegenheidskoor in 's-Gravendeel en het Shantylkoor zijn vooral in dit programma te beluisteren.
- Voor wie het horen wil – dit programma waarin geestelijke muziek ten gehore wordt gebracht bestaat dankzij een breed luisterpubliek dat verzoekjes aanvraagt. Daartoe behoren dikwijls opnamen van Hoeksche Waardse koren en orkesten.
- Klassiek Mozaïek en Klassiek met Ton – muziekprogramma's mede gemaakt met behulp van authentieke opnamen uit het gebied. Koren en orkesten uit het gebied komen vrijwel wekelijks aan bod in deze programma's, waarin de presentator zich richt op een publiek dat ook belangstelling heeft voor de concertagenda van de Culturele Kring.
- T.N.T – waarin de presentator hetzelfde doet. Deze doelgroep programma's zijn belangrijk voor veel jongeren.
- Businessprogramma. Een zakelijk informatief programma met aandacht voor ondernemerschap en werkgelegenheid in de Hoeksche Waard.

Uit bovenstaande opsomming spreekt een belangrijke intentie bij het maken van programma's door Radio Hoeksche Waard: programmamakers mikken niet op grote groepen luisteraars, maar zoeken de selectieve luisteraars (sport, informatie, thematische muziekuitzendingen e.d.) waarmee een band ontstaat. Radio Hoeksche Waard is geen specifieke muziekgroep en hanteert geen dwingend format. Wel is er een format voor de uren waarin de computer draait; doorgaans zijn dat enkele uren overdag waarvoor nog geen herhalingen zijn gepland van eigen programma's die voldoen aan de ice-norm. Het ligt in de lijn der verwachting dat ook die uren overdag op den duur worden gevuld met programma's van eigen makelij (nieuw of herhaling). Herhalingen van ice-programma's tellen mee bij de ice-norm. Desondanks willen we terughoudend zijn in het uitzenden van herhalingen. We geven echter wel de voorkeur aan herhalingen boven non-stop muziek. Een radio-programma wordt niet vaker dan één keer per week herhaald.

2. Het uitbreiden van de bekendheid met de naam Omroep Hoeksche Waard als lokale omroep van de Hoeksche Waard.

Na drie jaar willen we een spontane naamsbekendheid van 80% gerealiseerd zien. Dit gaan we realiseren door ondermeer:

- a. Nog meer programma's te produceren die mensen aanspreken. Gedacht wordt aan programma's met vast terugkerende thema's, zoals bijv. Politiek café.
- b. Weer een wekelijkse rubriek te verzorgen in een gratis huis-aan-huisblad over de programmering en de highlights bij Omroep HW;

- c. Te zorgen dat Omroep HW veelvuldig, zichtbaar en herkenbaar aanwezig is bij evenementen en sportwedstrijden in de Hoeksche Waard. Er is altijd ruimte voor (ad hoc) locatie-uitzendingen. Belangrijk daarbij is dat er een team van technische mensen beschikbaar is. Er zal een pool van technici worden samengesteld waarop een beroep kan worden gedaan bij locatie-uitzendingen. De benodigde apparatuur zal zodanig worden aangepast dat locatie-uitzendingen met een minimale technische bezetting mogelijk is. Met sportverenigingen zal contact worden opgenomen om ter plekke voorzieningen aan te brengen waardoor locatie-uitzendingen en verslaggeving op een eenvoudige manier mogelijk zijn. Het niet doorgaan van locatie-uitzendingen en verslaggeving als gevolg van te weinig beschikbare mankracht mag niet voorkomen.

De evenementenkalender van de VVV kan een leidraad zijn bij het bepalen van locatie-uitzendingen. Programmamakers dienen een verzoek in te dienen bij de Programmaraad voor een locatie-uitzending. Over de invulling van een dergelijke uitzending moet van tevoren worden nagedacht en de Programmaraad dient het draiboek goed te keuren.

3. Inzicht krijgen in en vergroten van het bereik van en de waardering voor omroep Hoeksche Waard.

In 2014 zal een kijk- en luisteronderzoek worden gehouden. In 2016 zal dat onderzoek worden herhaald. Het streven is dat de cijfers in 2016 een stijging laten zien van tenminste 30%.

De uitvoerbaarheid is sterk afhankelijk van de financiële mogelijkheden, waarbij de RABO Bank eerder een toezegging heeft gedaan om bij te dragen in de kosten van zo'n onderzoek, of dit momenteel nog tot de mogelijkheden behoort zal moeten worden onderzocht.

4. Omroep Hoeksche Waard wil de sociale cohesie tussen inwoners en wijk continueren en daar waar mogelijk bevorderen.

Dit wordt o.a. gerealiseerd door:

- a. te zorgen dat het PBO representatief blijft voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.
- b. op grotere schaal bieden van een platform voor alle lokale non-profit organisaties die een actieve bijdrage willen leveren aan de programma's en hun nieuws en berichten willen verspreiden. Als een vereniging of instelling meer zendtijd wil of een vaste rubriek in een programma dan zal dit in overleg met de omroep mogelijk zijn. Uiteraard zullen deze instellingen alleen kwalitatief verantwoorde programma's of programmaonderdelen mogen maken en daarom zal ondersteuning van medewerkers van de omroep hierbij vereist zijn. Tevens zullen de medewerkers ervoor waken dat dit soort uitzendingen inhoudelijk conform de Mediawet zijn. Dit wil onder meer zeggen dat er geen reclame wordt gemaakt tijdens de uitzending voor de betreffende organisatie. Alleen non-profit organisaties mogen van deze mogelijkheid gebruik maken.
- Na twee jaar zijn er tenminste twee samenwerkingscontracten met lokale non-profit organisaties in de Hoeksche Waard. Op dit moment wordt gedacht aan ondermeer samenwerking met de Stichting Welzijn Hoeksche Waard in de vorm van een jongerenprogramma.
- c. Op grotere schaal bieden van een platform voor de gemeenten in de Hoeksche Waard. De lokale overheid speelt een belangrijke rol voor een lokale omroep. Omroep Hoeksche Waard is in toenemende mate een belangrijk medium waarmee gemeentenieuws naar buiten gebracht kan worden. Met uitzendingen betreffende lokale politiek kan tevens de band tussen burger en politiek worden versterkt.

- d. Elke vier jaar aandacht blijven besteden aan de gemeenteraadsverkiezingen. Het zal in 2014 voor de zevende opeenvolgende keer zijn dat Radio Hoeksche Waard rechtstreeks verslag doet van de verkiezingen door in alle gemeentehuizen aanwezig te zijn met een verslaggever. De uitslag wordt per gemeente rechtstreeks in de uitzending gebracht, waarna de medewerkers elders deze uitslagen bekend maken. Het geheel wordt voorzien van commentaar en gelardeerd met vraaggelassen. Voorafgaand aan de verkiezingsdag zullen er maandenlang extra uitzendingen zijn, zoals enkele politieke debatten op locatie, de presentatie van politieke partijen en achtergronden over specifieke (plaatselijk belangrijke) verkiezingsonderwerpen.
- e. Het meer inzetten van sociale media in combinatie met programma's. Momenteel zijn enkele radioprogramma's actief op Twitter en Facebook. Het streven is dat na vier jaar ieder radioprogramma zijn eigen Twitteraccount heeft en daar actief gebruik van maakt. Uiteraard dienen de digitale berichten te passen binnen het format van de Stichting Omroep Hoeksche Waard v.w.b. de berichtgeving als de uitstraling
- f. Het integraal uitzenden via radioprogramma's, tekst TV en Televisie van de evenementen binnen onze uitzendregio evenals de evenementenkalender van de VVV.

Sinds een paar jaar verandert het medialandschap enorm door de komst van nieuwe media naast het aanbod van traditionele media zoals kranten, tijdschriften, radio en televisie. Tegelijkertijd neemt de kwaliteit van de techniek in rap tempo toe. Deze twee fenomenen versterken elkaar. Dit stelt mensen in de gelegenheid om op afstand continu met elkaar in contact te zijn, één op één of in virtuele gemeenschappen (communities) op onderwerp. Inmiddels is het mogelijk om de content, die via de 'oude' media beschikbaar was ook via de nieuwe media te delen, bekijken, lezen of te beluisteren, op momenten dat dit de gebruiker het beste past. Dit betekent een enorme verschuiving die tot gevolg heeft dat de traditionele rol van lokale omroep verschuift naar de rol van lokaal platform waarin lokale organisaties, overheden en inwoners niet alleen informatie ontvangen maar vooral zelf reageren en zelfs participeren in programma's. Op basis van dat inzicht kiest Omroep Hoeksche Waard voor vernieuwen, samenwerken en delen.

B. Doelstellingen voor de afdeling tv.

TV maakt nadrukkelijk deel uit van Stichting Omroep Hoeksche Waard. Bovenstaande algemene doelstellingen voor de stichting raken derhalve ook de afdeling tv. Dit specifieke medium vraagt echter ook eigen doelstellingen.

Sinds 2012 is TV Hoeksche Waard, naast het analoge netwerk van UPC, ook via hun digitale netwerk – de z.g. set-up box – te ontvangen. Digitale kijkers hoeven nu niet meer eerst naar analoog om te pluggen om TV Hoeksche Waard te volgen, waardoor het aantal kijkers zeker groter zal zijn geworden.

Punt van zorg blijft dat TV HW niet wordt doorgegeven door Digitenne, internet TV en satelliet, zodat het deel van de Hoeksche Waardse bevolking dat van deze uitzendkanalen afhankelijk is onze uitzendingen niet kan volgen. Gezien het feit dat deze uitzendkanalen geen wettelijke doorgeefverplichting hebben (zoals UPC) en daarnaast technische en financiële beperkingen een rol spelen, zal deze situatie in de toekomst niet snel verbeteren.

Wat betreft het programma-aanbod hebben we ons kunnen verzekeren van de gratis uitzendrechten van de Nederlandstalige muziekprogramma's Hart Voor Muziek en de Oranje Top 30 en ook zal binnenkort het autosportprogramma Topspeed TV worden toegevoegd.

Helaas blijkt het blijvend moeilijk om voldoende lokaal televisietalent te vinden om structureel actuele gebeurtenissen in beeld te brengen. Het ontbreken van fondsen voor het aanschaffen van apparatuur, het inrichten van een studio en tijd en middelen voor opleidingen speelt eveneens een grote rol. Doelstelling is echter om hier verandering in te brengen en verdere professionalisering van de afdeling tv voort te zetten. Dat betekent dat we:

- Actief vrijwilligers voor deze afdeling gaan werven, bij voorkeur vrijwilligers die met eigen apparatuur een bijdrage kunnen leveren;
- blijven zoeken naar fondsen om op die manier de benodigde financiën bij elkaar te krijgen;
- inwoners de mogelijkheid gaan bieden en gaan stimuleren om eigen video materiaal aan te leveren aan Omroep Hoeksche Waard. Per week wordt na redactionele toetsing op kwaliteit en relevantie minimaal één aangeleverde opname gebruikt voor uitzendingen;
- bij wijze van proef een lokaal evenement rechtstreeks uit gaan zenden via internet. Op die manier willen we zorgen voor een grotere bereikbaarheid.
- Wanneer de Media Hub beschikbaar komt zullen we hieruit putten voor zover het gebodene van interesse is voor onze eigen luisteraars en kijkers. Dit is voorsnog niet in te schatten, noch qua hoeveelheid noch qua programma-inhoud en kwaliteit. Uiteindelijk moet de afdeling tv een wezenlijke bijdrage gaan leveren in de reclameverkoop van de omroep.

C. Doelstellingen voor de sectoren van de afdeling radio.

Doelstelling van de afdeling radio is het meer verzamelen, onderzoeken en brengen van lokaal gebonden nieuws en informatie. Dit wordt o.a. gerealiseerd door:

- Inwoners de mogelijkheid te bieden en te stimuleren om eigen audiomateriaal aan te leveren aan Omroep Hoeksche Waard. Per week wordt na redactionele toetsing op kwaliteit en relevantie minimaal één aangeleverde opname gebruikt voor uitzendingen.
- Het bekijken van mogelijkheden tot uitbreiding van Nieuwsradio, het nieuws- en actualiteitenprogramma op de radio. Nieuwsradio zendt nu alleen uit op zaterdagochtend. Bekeken moet worden of het mogelijk is op iedere doordeweekse dag een uur Nieuwsradio te maken en uit te zenden.
- Samenwerkingscontracten aan te gaan met andere lokale media, waaronder de schrijvende pers, waarmee content wordt uitgewisseld en logistiek wordt samengewerkt.
- Structureel meer aandacht te besteden aan de programmering, die elk halfjaar wordt vastgesteld door het Algemeen Bestuur, en de inhoud van de programma's. De inhoud moet nog nadrukkelijker zijn gericht op de Hoeksche Waard, ook bij muziekprogramma's. Er zijn op de zaterdag- en de zondagavond, evenals op de doordeweekse avonden talrijke muziekprogramma's waarin het de bedoeling is extra informatie te bieden en een unieke samenhang tussen gesproken tekst en muziek te verzorgen die zich speciaal richt op de bevolking van de Hoeksche Waard, maar de discussie over de kwalificatie daarvan moet de komende tijd gestalte krijgen in de Programmaraad.
- Het produceren van meer thema-uitzendingen. Voorbeelden uit het verleden hiervan zijn de serie over de Tweede Wereldoorlog, Koninginnedag, de komst van de toenmalige koningin Beatrix naar de Hoeksche Waard in 2009, de gemeenteraadsverkiezingen en de Roparun. Roparunradio keert jaarlijks terug en vormt in feite een vast onderdeel van de programmering. Alleen het tijdstip, het weekeinde waarin dit evenement zich afspeelt, wisselt. De normale programmering wordt in het Roparun weekeinde

gewist. Deze speciale uitzending duurt in totaal ruim 50 uur en komt vanuit de studio (met een aantal reportageteams en andere verslaggevers onderweg).

- De aanwezigheid van een redactie bij elk programma, zowel voor de productie van de programma's als begeleiding van (nieuwe) vrijwilligers.

Hoofdstuk 3

Samenwerking met andere omroepen

Omroep Hoeksche Waard ziet in dat een vorm van ervaring delen en kennis uitwisselen met andere omroepen in de buurt van groot belang is. We hebben er dan ook zeker behoefte aan om een bepaalde samenwerking tot stand te brengen met onze buuromroepen. Daarom hebben wij begin 2013 het initiatief genomen een aantal omroepen uit te nodigen voor een bespreking.

Binnen de kaders van het afgesloten convenant tussen de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale omroepen (OLON) is het gezien de natuurlijke begrenzingen van de Hoeksche Waard noodzakelijk om bij een mogelijke samenwerking met andere omroep c.q. omroepen dat de eigen identiteit van de Omroep Hoeksche Waard wordt bewaard. Dit zal overigens ook de wens zijn voor de omroep(en) waarmee samengewerkt zal gaan worden. Om dit überhaupt mogelijk te maken zal het noodzakelijk zijn dat de samenwerkende omroepen de eigen frequenties, kabelansluitingen alsmede andere kanalen om het publiek te bereiken behouden. De samenwerking zal daarmee voornamelijk zien op gemeenschappelijk gebruik van techniek, professionalisering door gebruik te maken van elkaars sterke punten zoals goede reporters, gemeenschappelijke huisvesting, en dergelijke. Voorzien wordt dat mogelijke samenwerking voornamelijk zal zien op een efficiency slag door professionalisering. Als gevolg van deze efficiëncyslag kunnen middelen worden vrijgemaakt, waardoor in de nabije toekomst beter kan worden ingespeeld op nieuwe moderne technieken waardoor op termijn ook betere aansluiting kan worden gezocht met Hilversum.

Noot:

Op 22 juli heeft de Stichting Omroep Hoeksche Waard in haar studio een bijeenkomst georganiseerd voor een kennismaking en brainstormsessie naar aanleiding van de door de OLON uitgezonden nieuwsbrief waarin de te verwachten veranderingen met betrekking tot de Lokale Omroepen staat omschreven.

Aan deze bijeenkomst namen de navolgende omroepen actief deel;

- Radio TV Moerdijk
- Smart Tv
- Stichting Lokale Omroep Goeree-Overflakkee
- ATOS TV
- Omroep Hoeksche Waard
- Radio Schouwen-Duiveland
- Omroep Alblasserwaard
- Radio Voorne

De voornoemde omroepen dekken een inwonersbestand van meer dan 500.000.

In de bijeenkomst is vast komen te staan dat alle aanwezige omroepen de intentie hebben om inspanningen te willen verrichten om tot een nauwe samenwerking te komen.

De afspraak werd gemaakt om een prioriteiten/wensenlijst op te stellen waarin de wensen van de afzonderlijke omroepen worden omschreven, waarna een volgende bijeenkomst wordt gepland om daadwerkelijk uitvoering te gaan geven aan de ingebrachte wensen.

Bijlage 1

De samenstelling van het programma beleidsbepalend orgaan voor het jaar 2012 was als volgt:

<i>1. Land en tuinbouw organisatie LTO Noord afd. HW</i>	<i>Algemeen maatschappelijk</i>
<i>2. Vrouwen van Nu afdeling Hoeksche Waard</i>	<i>Algemeen maatschappelijk</i>
<i>3. Protestantse Gemeente te Oud Beijerland</i>	<i>Kerk en samenleving</i>
<i>4. Vereniging Hoekschewaards Landschap HWL</i>	<i>Natuur en milieu</i>
<i>5. Stichting Drive in discotheek Fourty Five</i>	<i>Jeugd en cultuur</i>
<i>6. Voetbalvereniging OSV Oud-Beijerland</i>	<i>Sport en recreatie</i>
<i>7. Zaalvoetbalvereniging Oud-Beijerland</i>	<i>Sport en recreatie</i>
<i>8. Ondernemersvereniging Hoeksche Waard</i>	<i>Werkgevers</i>
<i>9. FNV-Bondgenoten</i>	<i>Werknemers</i>
<i>10. Stichting Dierenbelang en Dierenbescherming HW</i>	<i>Algemeen maatschappelijk</i>
<i>11. Stichting Landelijk Erfgoed Hoeksche Waard</i>	<i>Cultuur</i>
<i>12. Christelijk Hoeksche Waards Mannenkoor</i>	<i>Sociaal cultureel</i>
<i>13. Voetbalvereniging Strijen</i>	<i>Sport en recreatie</i>
<i>14. Muziekeducatie & Kunstzinnige vorming ToB</i>	<i>Cultuur en jeugd</i>
<i>15. Oranjevereniging Strijen</i>	<i>Algemeen maatschappelijk</i>
<i>16. Oranjevereniging Oud-Beijerland</i>	<i>Algemeen maatschappelijk</i>
<i>17. Ren- en toerclub De Hoeksche Renners</i>	<i>Sport en recreatie</i>

Bijlage 2

ORGANIGRAM

